

**standortförderung**  
**espace SOLOTHURN**  
savoir vivre



**2017**

**Jahresbericht**



# Ein bewegtes Jahr für die Standortförderung espaceSOLOTHURN

## editorial



Vor einem Jahr habe ich das Amt des Präsidenten der Standortförderung espaceSOLOTHURN übernommen. Evolution und nicht Revolution hat seither unser Handeln geprägt. Wir konnten uns im espaceSOLOTHURN mit den anderen standortfördernden Organisationen austauschen und ressourcenschonend mehrere gemeinsame Projekte lancieren.

Die kritische Beurteilung unserer Erscheinung in der Öffentlichkeit hat zur Namensänderung, zum Umzug nach Solothurn und zur Überarbeitung unserer Kommunikationsmittel geführt. Die Rahmenbedingungen sind nun geschaffen und wir können unsere Kräfte auf die Realisierung der strategischen Ziele fokussieren.

Veränderungen in unserem Umfeld betreffen uns alle. Der Technologiewandel verlangt nach Anpassungsfähigkeit unserer Wirtschaft und die demographische Entwicklung ruft nach Veränderungen im Wohn- und Lebensraum. Die Vorteile des Onlineeinkaufs führen zu einem geringeren Leistungsangebot in unseren Gemeinden, was sich nachteilig auf unsere Standortattraktivität auswirkt. Angesichts dieser Herausforderungen werden wir uns auch in Zukunft für einen prosperierenden Wirtschaftsraum einsetzen, wo es Freude macht zu leben.

Ich danke allen Mitgliedern, der kantonalen Wirtschaftsförderung und unseren Sponsoren herzlich für ihr Vertrauen und ihre Unterstützung. Ohne das tatkräftige Zupacken des Leitungsausschusses und dem Mitwirken des ganzen Vorstandes würden den Strategien keine Taten folgen. Herzlichen Dank für die ausgezeichnete Zusammenarbeit!

PETER RIEDWEG | PRÄSIDENT

## Die Region Solothurn: Dienstleistungszentrum mit einer starken Industrie

### wirtschaftsraum

**Die 41 repla-Mitgliedergemeinden sind der Wirkungssperimeter der regionalen Standortförderung espaceSOLOTHURN.**

Gemäss der 2017 publizierten Statistik der Unternehmensstruktur zählte die Region 2015 insgesamt fast 53 000 Arbeitsplätze, das sind 38 Prozent der kantonalen Beschäftigung. Die Sektoralstruktur der Region ist praktisch identisch mit derjenigen des Kantons Solothurn: Der Dienstleistungssektor dominiert mit dem Verwaltungszentrum und dem Spitalstandort Solothurn mit 71 Prozent der Arbeitsplätze. Die Beschäftigung in diesem Sektor stieg zwischen 2005 und 2015 um 11.4 Prozent in der Region, insbesondere bei den öffentlichen Dienstleistungen. Im Gegensatz dazu verzeichnet die Region Solothurn einen Rückgang bei der Beschäftigung in der Landwirtschaft von 27 Prozent und im Industriesektor von 13 Prozent.

## Unser Ziel – eine starke Wirtschafts- und Wohnregion Solothurn

### ziele

**Die Generalversammlung hat am 23. Mai 2017 die Statutenanpassungen basierend auf dem neuen Leitbild und den strategischen Zielen beschlossen: Die Standortförderung espaceSOLOTHURN trägt zu einer starken Wirtschafts- und Wohnregion bei.**

- + Sie unterstützt die Gemeinden im espaceSOLOTHURN in ihrer wirtschaftlichen Entwicklung,
- + Sie hilft den Mitgliedsgemeinden mit verschiedenen Dienstleistungen bei deren Weiterentwicklung,
- + Sie unterstützt Unternehmen bei deren Ansiedlung, Start und Entwicklung sowie beim Erhalt von Arbeitsplätzen,
- + Sie trägt zu einer attraktiven Wohnregion bei und
- + Sie bietet den Mitgliedern eine Plattform für Austausch, Vernetzung und Koordination.

## Standort-entwicklung – für eine starke Region

### aktivitäten

Die Standortförderung espaceSOLOTHURN engagiert sich in verschiedenen Bereichen für die Standortförderung der Region Solothurn. In der repla espaceSOLOTHURN kann sie über ihren Vertreter Hardy Jäggi als Vorstandsmitglied direkt Impulse zur Standortentwicklung auf regionaler Ebene geben.

#### «HESO-Forum»: Mittelfeld oder Mittelmass?

Liegt die Region Solothurn im guten Mittelfeld oder verliert sie sich in der Mittelmässigkeit? Und was braucht es, damit Solothurn in der Rangliste weiter nach vorne rückt? Diesen Fragen ging der Traditionsanlass HESO-Forum am 26. September 2017 nach. Der Gastreferent Roland Scherer von der Universität St. Gallen leitete von den globalen Trends die Herausforderungen im Standortmanagement ab.

Beim anschliessenden Podiumsgespräch diskutierten Kurt Fluri, Solothurner Stadtpräsident und Nationalrat, Markus Graf (†), Präsident der Swiss Prime Anlagestiftung, und Josef Maushart, Präsident Inveso, unter der Leitung von Michael Hug, Präsident Region Solothurn Tourismus, wie sich die Region Solothurn in diesem anspruchsvollen Umfeld als attraktive Wohn- und Wirtschaftsregion im Standortwettbewerb behaupten kann. Unterstützt wurde der Anlass freundlicherweise durch die Baloise Bank SoBa und die Saudan AG.

#### Das «HESO»-Forum wird sich 2018 dem Detailhandel im digitalen Stresstest widmen.



#### «Tapis rouge»: Investoren willkommen

Um Investoren, die sich in der Region Solothurn engagieren, zu pflegen und Rückmeldungen zur Standortentwicklung zu erhalten, initiierte die Standortförderung am 21. November 2017 erstmals den Investorenanlass «Tapis rouge». Der Anlass wurde gemeinsam mit der kantonalen Wirtschaftsförderung, der Solothurner Handelskammer, Inveso sowie espaceSOLOTHURN Marketing durchgeführt: Regierungsrätin Brigit Wyss zeigte den Investoren die Standortvorteile des Kantons Solothurn, bevor Josef Maushart, Präsident Inveso, den Werkplatz Solothurn aus Sicht der regionalen Industrieunternehmen beleuchtete. Was eine Region für Investitionen attraktiv macht, diskutierten anschliessend Dr. Roland Scherer, Universität St. Gallen, Peter Boss, Investas AG, Andreas Campi, Halter AG sowie Alexander Volz, Swisscom AG mit den Investoren. Die Rückmeldungen zum Standort Solothurn waren dabei überwiegend positiv.

2018 bearbeiten wir das Thema weiter und rollen erneut den roten Teppich aus: Investoren, Gemeinden und der Kanton werden diskutieren, wie Gemeinden und Investoren bei Projektentwicklungen erfolgreich zusammenarbeiten können.

#### Wohnstandort: Wohnen auf Zeit

Die internationale Ausrichtung der Region Solothurn nimmt zu. Viele der internationalen Fachkräfte suchen eine befristete Unterkunft weil sie nur vorübergehend hier arbeiten oder neu in die Region ziehen. Deswegen hat die Nachfrage nach möbliertem Wohnen stark zugenommen, während das Angebot in diesem Bereich noch klein ist. Die Standortförderung hat 2017 mit verschiedenen Partnern das Thema aufgegriffen und wird 2018 mithelfen, entsprechende Angebote zu lancieren.

Podiumsdiskussion mit Kurt Fluri, Solothurner Stadtpräsident und Nationalrat, Markus Graf (†), Präsident der Swiss Prime Anlagestiftung, Josef Maushart, Präsident Inveso, unter der Leitung von Michael Hug, Präsident Region Solothurn Tourismus

## Ansiedlungen und Bestandesbetreuung

Als Dienstleister und als Bindeglied zwischen Gemeinden, der kantonalen Wirtschaftsförderung und interessierten Unternehmungen bietet die Standortförderung espaceSOLOTHURN den Unternehmen aus der Region ihr Netzwerk und verschiedenste Services an.

#### Firmenbesuche: Nahe am Puls

Um die Anliegen der Unternehmen aufzunehmen, organisiert die Standortförderung espaceSOLOTHURN regelmässig Firmenbesuche. 2017 besuchte sie zusammen mit Regierungsrätin Brigit Wyss und einer Delegation aus dem Amt für Wirtschaft und Arbeit die in Biberist ansässige Schweizer Niederlassung der High-Tech-Unternehmung Curtis Instruments Inc. Diese ist spezialisiert auf die Entwicklung von Steuerungen für Elektro-Rollstühle und beschäftigt 32 Mitarbeitende. Kurt Stump, der Geschäftsführer der Schweizer Niederlassung, zeigte sich vom Standort Biberist und von der Region überzeugt. Seine internationalen Gäste schätzen insbesondere auch das attraktive Tourismusangebot in der Region. Volkswirtschaftsdirektorin Brigit Wyss, die kantonale und die regionale Wirtschaftsförderung sind sehr erfreut über diese Rückmeldung und engagieren sich dafür, den ansässigen Firmen die nötigen Rahmenbedingungen zu schaffen oder zu erhalten, damit sie in der Region bleiben und weiter wachsen können.



Austausch der Standortförderung espaceSOLOTHURN und dem Kanton mit der Curtis Instruments Inc. in Biberist

## Neugründungen – Unterstützung für Start-ups

Die Standortförderung espaceSOLOTHURN unterstützt Jungunternehmen mit kostenlosen Dienstleistungen wie Vermittlung von Bauland, Gewerbeliegenschaften, Büroräumen und Kontakten zu Behörden. Die Mitgliedschaft bei der Standortförderung ist in den ersten drei Jahren kostenlos.

#### «Neugründer-Challenge»: Plattform für neue Ideen

Die Region Solothurn hat viele interessante und kreative Geschäftsideen zu bieten. Mit der «Neugründer-Challenge» gibt die Standortförderung gemeinsam mit dem Gründerzentrum Kanton Solothurn und der kantonalen Wirtschaftsförderung Jungunternehmen eine Plattform. An der ersten «Neugründer-Challenge» im Uferbau in Solothurn stellten sich der Velokurier Solothurn, Startup-Booster, Gusto Servicios AG und die seerow GmbH vor. Das Publikum wählte die seerow GmbH zum Sieger der Challenge, dotiert mit einer Preissumme von CHF 1000, die vom Förderverein des Gründerzentrums des Kantons Solothurn gestiftet wird. Die jungen Informatiker überzeugten mit ihrer erfrischenden Präsentation und ihrem Geschäftsmodell. Aus diesem Anlass sind interessante Kontakte zu Jungunternehmen entstanden, die auf die Unterstützungsangebote von der Standortförderung espaceSOLOTHURN zurückgreifen. Nach diesem Erfolg wird der Anlass 2018 wiederholt und ausgebaut.

#### Gemeinden – gemeinsam für einen starken Standort

Unternehmer und Unternehmerinnen denken nicht entlang von Gemeindegrenzen – die Standortförderung espaceSOLOTHURN auch nicht: Von der Ansiedlung eines Unternehmens profitiert nicht nur die Standortgemeinde, sondern die ganze Region als Arbeits- und als Wohnstandort in Form von Löhnen, Steuern oder Aufträgen.

Der Region geht es nur so gut, wie es den einzelnen Gemeinden geht. Deshalb wirkt die Standortförderung espaceSOLOTHURN auch nach innen und unterstützt interessierte Gemeinden bei der Entwicklung ihrer Identität und wirtschaftlichen Prosperität. 2017 hat die Standortförderung eine Befragung bei den Mitgliedergemeinden durchgeführt und wird gestützt auf die Ergebnisse weitere bedarfsgerechte Dienstleistungen für die Gemeinden entwickeln.

# Standortförderung espaceSOLOTHURN Ihr Partner in der Region

## organisation

An der ausserordentlichen Generalversammlung von innostep am 11. Dezember 2017 in der Kulturfabrik Kofmehl wurde die Namensänderung zu «Standortförderung espaceSOLOTHURN» und die Sitzverlegung nach Solothurn beschlossen.

### Vorstand (per 30.04.2018)

- 1 Peter Riedweg, Präsident
- 2 Hardy Jäggi, Geschäftsführer
- 3 Hansjörg Boll, Vize-Präsident, Stadtschreiber Solothurn
- 4 Stefan Hug, Gemeindepräsident Zuchwil
- 5 Esther Luterbacher Graf, GL/concept AG
- 6 Bruno Eberhard, Gemeindepräsident Deitingen
- 7 Hans Rudolf Ingold, Gemeindepräsident Subingen
- 8 Marcel Rindlisbacher, Regio Energie Solothurn

### Mitgliedschaft – Ihre Vorteile auf einen Blick Der Nutzen einer Mitgliedschaft bei der Standortförderung espaceSOLOTHURN ist vielfältig:

- + Gemeinden profitieren von den Früchten der Arbeit der Standortförderung in Form von Steuereinnahmen von Unternehmen und Mitarbeitenden, von Arbeitsplätzen und der Vernetzung zu Wirtschaft und Politik.
- + Unternehmen profitieren von zugeschnittenen Dienstleistungen wie Standortsuche, Unterstützung bei Standortfragen sowie von der Netzwerk-Plattform. Der Jahresbeitrag beträgt abhängig von der Betriebsgrösse CHF 200.– bis 1000.–.
- + Jungunternehmen profitieren von spezifischen Dienstleistungen. Der Jahresbeitrag für Jungunternehmen ist die ersten drei Jahre kostenlos.



## Finanzen – Ihr Beitrag zu unserem Erfolg

### Jahresrechnung 2017

Bilanz	2017	2016
<b>Aktiven</b>		
Flüssige Mittel	228 486	189 748
Forderungen	1 059	15 400
Übrige Aktiven	521	203
<b>Total</b>	<b>230 066</b>	<b>205 351</b>

### Passiven

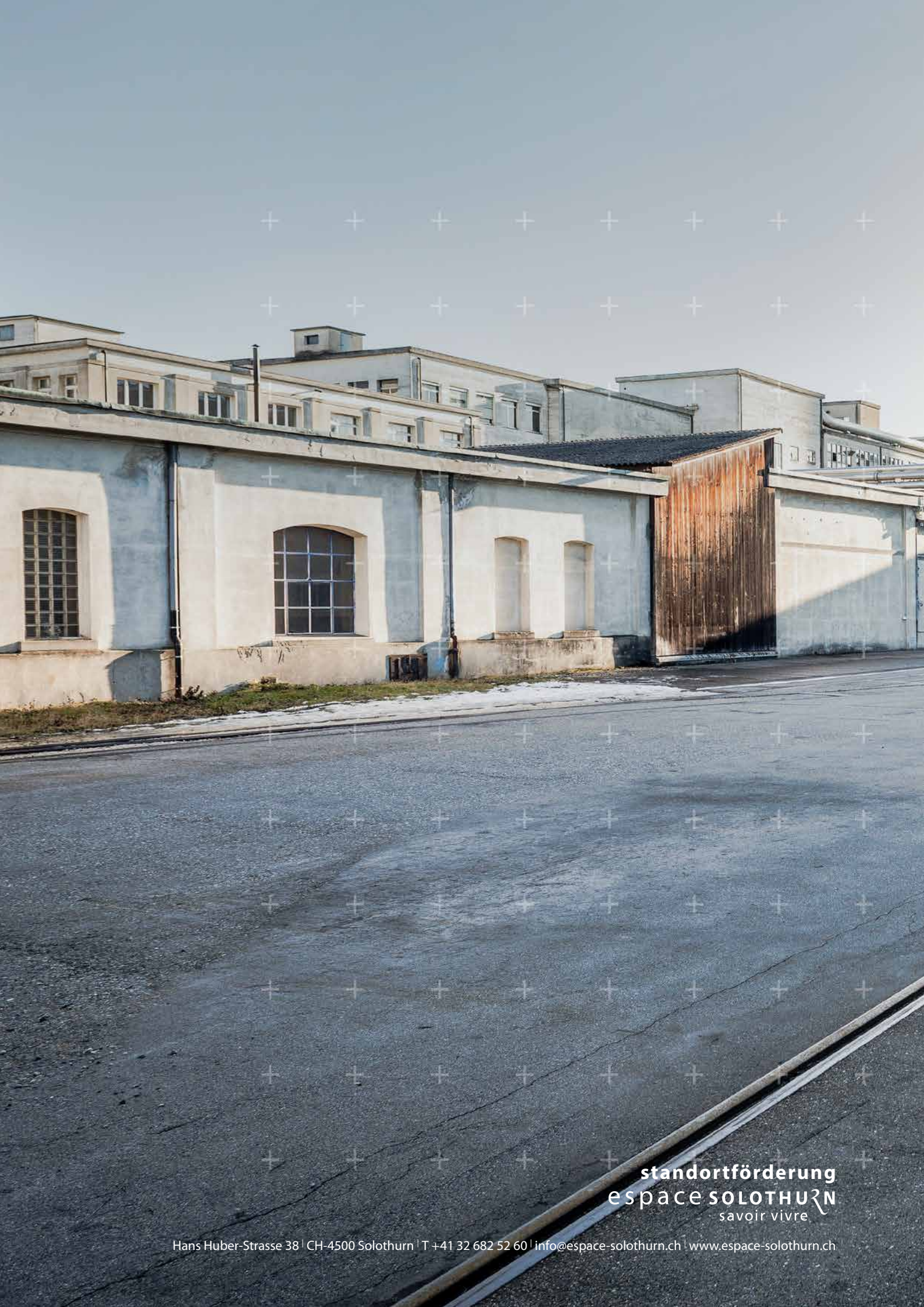
Rückstellungen Kommunikation	15 000	20 000
Rückstellungen Projekte	25 000	25 000
Passive Rechnungsabgrenzungen	41 328	10 773
Eigenkapital	148 738	149 578
<b>Total</b>	<b>230 066</b>	<b>205 351</b>

Erfolgsrechnung	2017	2016
<b>Aufwand</b>		
Dienstleistungen/Projekte	72 733	80 778
Anlässe	48 073	12 847
Betriebsaufwand	26 509	41 766
Ertrags-/Aufwandüberschuss	-840	21 436
<b>Total</b>	<b>146 475</b>	<b>156 827</b>

### Ertrag

Dienstleistungen	21 850	14 250
Mitgliederbeiträge Firmen	53 425	50 325
Mitgliederbeiträge Gemeinden	69 122	71 856
Abgeschriebene Mitgliederbeiträge	-500	0
Gönner- und Sponsoringertrag	2 500	6 600
Übriger Ertrag	78	13 796
<b>Total</b>	<b>146 475</b>	<b>156 827</b>





standortförderung  
espace SOLOTHURN  
savoir vivre

Hans Huber-Strasse 38 | CH-4500 Solothurn | T +41 32 682 52 60 | info@espace-solothurn.ch | www.espace-solothurn.ch