

EINLADUNG HESO-TALK | 25. SEPTEMBER 2018

HE
SO



«Detailhandel im digitalen Stresstest»

standortförderung
espace SOLOTHURN
savoir vivre

Sein oder anders sein



Sein oder anders sein – das ist, was den Detailhandel betrifft, keine Frage. Das ist ein Gebot der Stunde, ein Ultimatum gar.

Natürlich bleibt auch die Region Solothurn vom Strukturwandel im Detailhandel nicht verschont. Auch wir erleben das veränderte Einkaufsverhalten und sind selbst Käufer und Verkäufer auf dem globalen Markt. Umso mehr gilt es, die Herausforderung anzunehmen, Chancen zu kreieren und zu nutzen. Anders sein, eigenständig, profiliert ist auch für Detaillisten keine schlechte Strategie.

Zum HESO-Talk haben wir interessante Fachleute und eine renommierte Moderatorin eingeladen. Wir freuen uns, wenn Sie sich zur illustren Runde gesellen und mitdiskutieren. Bitte melden Sie sich bis spätestens 22. September auf www.espace-solothurn.ch an. Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt.

Auf einen anregenden Abend

Peter Riedweg | Präsident Standortförderung espaceSOLOTHURN

WIR DANKEN UNSEREN PARTNERN



STADTSOLOTHURN

STADT- UND REGIONALVERBAND
SOLOTHURN

Saudan

Moderation und Expertise



Christine Maier
Moderatorin und Kommunikationsberaterin



Sascha Jucker
Ökonom und Detailhandelsexperte
Credit Suisse



Isabel Schorer
Leiterin Standortförderung St. Gallen
und Kantonsrätin SG



Daniel Wagmann
Inhaber Chuchilade Wagmann GmbH
Solothurn



Unsere Gäste

Christine Maier, ehemalige SRF-Moderatorin, ist heute als selbständige Kommunikationsberaterin tätig. Sie wird nach jedem der drei Kurzreferate Fragen an die Rednerinnen und Redner stellen und die Diskussion mit dem Publikum moderieren.

Sascha Jucker spricht aus Sicht des Ökonomen und Detailhandelsexperten zur Lage und zu den Perspektiven des Schweizer Detailhandels.

Isabel Schorer berichtet aus Sicht der Standortförderung, wie man in der Stadt St. Gallen dem Strukturwandel begegnet und wie man dem «Lädelisterven» und dem veränderten Einkaufsverhalten entgegenwirkt.

Daniel Wagmann, Inhaber des bekannten Solothurner «Chuchilade», kennt die Herausforderungen im heutigen Detailhandel nur zu gut. Er weiss aber auch, mit welchen Konzepten und Massnahmen auch ein lokales Geschäft eine Zukunft hat.



«Detailhandel im digitalen Stresstest»

Chancen und Herausforderungen für den Einkaufsstandort Solothurn

**Dienstag, 25. September 2018
NightStyle-Zelt, HESO-Gelände**

16.00	Eintreffen der Gäste
16.30	Grusswort Regierungsrätin Brigit Wyss
16.35	Kurzreferate, Fragerunde, Diskussion
18.00	Netzwerkapéro
19.30	Ende des Anlasses

Anschliessend sind die Mitglieder der Standortförderung espaceSOLOTHURN zu einem Umtrunk am Stand der SAUDAN AG eingeladen.

standortförderung
espace SOLOTHURN
savoir vivre