

# Geschäfts- bericht 2023





# Ein Jahr des Übergangs

**2023 übernahm Angela Zellweger die Geschäftsleitung der Standortförderung espaceSOLOTHURN von Esther Luterbacher Graf.**



Die damit verbundenen Arbeiten, Absprachen und Übergaben machten einen guten Teil unserer Vereinstätigkeit im Berichtsjahr aus. Dennoch haben wir unsere Mission für einen attraktiven Wirtschaftsstandort und Lebensraum, unseren espaceSolothurn, nicht aus den Augen verloren und den Wechsel mit einer intensiven Kommunikationsoffensive begleitet.

Esther Luterbacher Graf entschied sich nach mehr als zehn Jahren im Dienst der Standortförderung aus persönlichen Gründen für die Abgabe ihres Mandats «Standortförderung espaceSOLOTHURN» auf Mitte 2023. Sie hatte ihr Mandat am 1. Januar 2019 nach der Fusion der beiden Vereine «Standortförderung espaceSOLOTHURN» und «espaceSolothurn Marketing» übernommen. Ich bedanke mich im Namen des Vorstands bei Esther Luterbacher Graf für ihren Einsatz für den espaceSolothurn. Sie war ein prägnantes und sympathisches Gesicht der Standortförderung und hat viel für unseren Verein, aber auch für unsere Region geleistet.

## Übergabe an eine neue Generation

Der Vorstand hat mit Angela Zellweger eine Nachfolgerin gefunden, die mit ihrem Netzwerk und ihrem Sensorium für die sich wandelnde Wirtschaft die bisherige Arbeit fortführt, ihr Engagement für die Arbeits- und Wohnregion aber auch zukunftsgerichtet neu definiert. Ich bin überzeugt, dass wir mit der Wahl von Angela Zellweger einen wichtigen Baustein für die Zukunft setzen konnten. Angela Zellweger hat einen Master in Business Administration, Fachausbildungen in Marketing und spezifisch Online-Marketing und viel Praxiserfahrung. Mit ihrem Unternehmen Ubicon GmbH ist sie seit 2016 selbstständig.

Der Vorstand ist glücklich, mit Angela Zellweger eine Expertin gefunden zu haben, welche die Standortförderung weiterentwickeln wird.

## Gelungener Start

Die ersten Wochen von Angela Zellweger waren von Besuchen geprägt, teilweise in Begleitung von Vorstandsmitgliedern. Die neue Geschäftsleiterin stellte sich bei vielen Partner- und Mitgliedsfir-

men sowie kantonalen Fachstellen und befreundeten Organisationen vor. Besonders intensiv war der Austausch mit der Regionalplanungsgruppe repla espaceSolothurn. Das Resultat: Für eine vertiefte Zusammenarbeit nimmt unsere neue Geschäftsleiterin als zweites Mitglied neben Hardy Jäggi Einsitz in den Vorstand.

Es freut mich, dass unsere Kommunikationsoffensive bereits Früchte getragen hat. Unsere Gespräche mit Solothurn Tourismus, der Stadt- und Gewerbevereinigung Solothurn sowie der Handelskammer haben zu Synergien geführt: Erste gemeinsame Projekte sind entstanden.

Hingegen konnten aufgrund des Mehraufwands im Berichtsjahr einzelne Anlässe wie der Tapis rouge nicht wie geplant durchgeführt werden. Diese werden im neuen Jahr nachgeholt.

Den Start von Angela Zellweger empfinde ich als sehr geglückt. Ich bedanke mich für ihren Einsatz und die Fülle an neuen Ideen. Einige sind bereits im neu gestalteten Magazin «Savoir vivre» sichtbar.

Ich danke Ihnen allen für das Vertrauen, das Sie unserem Verein entgegenbringen, für Ihr Engagement für den Standort espaceSolothurn und freue mich auf die Zusammenarbeit in den kommenden Jahren.

Hansjörg Boll  
Präsident Standortförderung espaceSOLOTHURN



# Generationenwechsel an der Spitze

Mit dem Wechsel des Mandats «Geschäftsleitung Standortförderung espaceSOLOTHURN» zu Angela Zellweger übernimmt eine neue, digital geprägte Generation die Geschäftsstelle des Vereins.

«Digitales soll immer Menschen, Unternehmen und Gemeinden Nutzen stiften, unsere Region stärken»

Angela Zellweger



Mitte 2023 hat die Solothurner Unternehmerin Angela Zellweger die Geschäftsleitung der Standortförderung espaceSOLOTHURN übernommen. Sie setzte sich in einem intensiven Assessment-Prozess durch und überzeugte mit ihrem Leistungsausweis als Geschäftsleiterin und ihrem breiten Netzwerk, entstanden im Lauf ihrer Karriere. Sie betreute Industrie-, Finanz- und andere Un-

ternehmen jeder Grösse bei ihren digitalen Marketingaktivitäten – darunter auch in Solothurn ansässige internationale Unternehmen.

Die 39-jährige lebt seit 2008 in Solothurn, heute mit ihrem Partner und der einjährigen Tochter in der Weststadt. Sie nimmt bewusste Auszeiten, geniesst Aufenthalte in der Natur und pflegt aktiv Freundschaften.



## Esther Luterbacher Graf

Die Solothurner Marketing- und Kommunikationsspezialistin übergab ihr Mandat auf Mitte 2023 an Angela Zellweger, um mehr Freizeit zu gewinnen und eigene Projekte zu verwirklichen. Esther Luterbacher Graf war während rund 11 Jahren eine der treibenden Kräfte der Standortförderung espaceSOLOTHURN und unter anderem verantwortlich für die Konzeption des Magazins «Savoir vivre». Sie hat mit zahlreichen Engagements und Aktivitäten den Wirtschaftsraum und das Netzwerk der regionalen Wirtschaft mitgeprägt.

Angela Zellweger kennt die Sorgen und Nöte der Unternehmen, die sich im Zuge der Digitalisierung gegen immer grössere oder auch internationale Konkurrenz durchsetzen müssen, die neue Prozesse einführen und sich ganzheitlich auf die Kundenbedürfnisse einstellen müssen. Sie verfügt dazu über Kreativität, Technologiekenntnisse und ein breites Netzwerk an Spezialistinnen und Spezialisten.

Mit Angela Zellweger transformiert sich die Standortförderung espaceSOLOTHURN in Richtung einer modernen und relevanten Organisation, welche die echten Bedürfnisse versteht und diese zielgruppengerecht bedienen kann. Dabei behält sie klar im Blick, dass die Wirtschaft stets – trotz aller Digitalität – auch den Menschen gehört, für sie da ist. Die KI beispielsweise sei ein neuer Player im System, den Unternehmen für sich nutzen können, ohne dabei die Kontrolle über den Output zu verlieren.

# Die Transformation zu neuer Stärke beginnt

2023 war nicht nur ein Jahr des Übergangs zu einer neuen Geschäftsleitung. Die Wirtschaft im espaceSolothurn gewann erneut an Stärke – die Pandemiejahre sind überwunden. Das zeigt auch ein Blick in das neu gestaltete Magazin der Standortförderung espaceSOLOTHURN.

Über die Folgen internationaler Ereignisse ist bereits viel geschrieben worden. Auch die Unternehmen im Wirtschaftsraum Solothurn kämpften mit steigenden Energiepreisen, mit der Inflation und generell mit der gedämpften Konsumentenstimmung. Dennoch gedeiht die Solothurner Wirtschaft.

## Neu mit Fokusthemen

Ein Blick ins neu konzipierte Magazin «Savoir vivre» offenbart den Ansatz des Bewahrens von Bewährtem und der Kreation neuer Elemente wie der Fokusthemen, die die Stärke des Wirtschafts- und Lebensraums in unterschiedlichen Feldern belegen.

Die erste Ausgabe, unter neuer Leitung und mit einem neuen Team erstellt, widmet sich dem Thema «Energie» in verschiedenen Formen. Das Magazin beleuchtet kompakt und verständlich die kantonalen Schwerpunkte bei der Transformation des Energiesystems in eine CO<sub>2</sub>-freie Zukunft, bringt Beispiele aus der Region und stellt die Konzepte von Arealen vor, die sich entwickeln und mit innovativen Konzepten zur Energiewende beitragen. Daneben zeigen

Unternehmen und Gewerbebetriebe aus dem espaceSolothurn ihre Produkte, mit denen Menschen neue Energie für ihr Leben gewinnen.

## Ausblick auf 2024

Die Fokusthemen sind auch in Zukunft ein bestimmendes Element des Magazins der Standortförderung espaceSOLOTHURN. Für 2024 hat die Geschäftsleitung die Themen «Generationen – Zukunft Solothurn» und «Inklusiv – jede Stimme zählt» gewählt. Sie zeigen Solothurn und die umliegenden Gemeinden von einer anderen Seite und weisen in die Zukunft einer Wirtschaft, die einschliesst statt ausschliesst.



# Erste Akzente der neuen Geschäftsleitung

**Von Null auf Hundert: Angela Zellweger übernahm nebst den einführenden Arbeiten in ihr neues Mandat umgehend auch das Tagesgeschäft.**

Die Übergabe der Dokumente und der laufenden Geschäfte bedingte einen ausserordentlichen Meetingaufwand. Hinzu kamen erste konzeptionelle Arbeiten für die Zukunft, unter anderem für das neue Magazin «Savoir vivre». Das Tagesgeschäft ruhte deswegen nicht.

## Firmenbesuche

In der zweiten Hälfte des Jahres 2023 hat die Standortförderung espaceSOLOTHURN 14 Firmen besucht. Immer wiederkehrende Gesprächsinhalte waren die Ansiedlung und Integration von Expats in unserer Mitte, der Fachkräftemangel und der Wunsch nach einer verstärkten Vernetzung unter den Unternehmen mit dem entsprechenden Wissenstransfer. Dabei sind wertvolle Partnerschaften mit diversen Organisationen hilfreich. Die Standortförderung espaceSOLOTHURN hat die wertvollen Inputs aus den Firmengesprächen aufgenommen und optimiert entsprechend ihre Arbeit für den Wirtschaftsstandort.

## Immobilien-Anfragen

Rund 30 Immobilien-Anfragen sind im zweiten Halbjahr 2023 eingegangen. Oft standen dabei nicht nur reine Immobilien-Anfragen im Vordergrund, sondern auch Themen wie veränderte Geschäftsmodelle oder Nachfolgeregelungen. Die Standortförderung espaceSOLOTHURN beantwortete die Anfragen und vermittelte die entsprechenden Kontakte. Sie wird die Themen der anfragenden Unternehmen für die Zukunft aufnehmen.

## Kampagne Fachkräftemangel Women in MINT

In Zusammenarbeit mit SoTech Network treiben wir gezielte Aktivitäten in diesem Bereich voran und konzentrieren uns dabei auf Zielgruppen, die in den betroffenen Branchen besonders gefragt sind.

Im Rahmen unserer Zusammenarbeit mit SoTech Network lancierte die Standortförderung espaceSOLOTHURN eine Kampagne zur Bekämpfung des Fachkräftemangels und zur Förderung von Frauen in MINT-Berufen (Women in MINT - espaceSolothurn). Damit erzielte sie bemerkenswerte Erfolge. So vermittelte sie eine Architektin, die in die IT-Branche wechseln wollte, innerhalb des Netzwerks weiter. Das Unternehmensmitglied BDO freut sich über seine neue Mitarbeiterin Sabina R. Grabherr. Für sie hat sich ein Traum erfüllt (siehe Zitat rechts).



**«Dank SoTech Network eröffnete sich mir eine neue berufliche Welt. Nachdem ich im ‘Savoir vivre’ über Women in MINT las, entschied ich mich für einen Branchenwechsel von Architektur zur IT. Maria Schwaller von SoTech Network motivierte mich, und durch das Netzwerk der Standortförderung espaceSOLOTHURN landete ich bei BDO. Jeden Tag lerne ich hier etwas Neues – ein Traum, der wahr wurde.»**

Sarina R. Grabherr, Architektin, heute Mitarbeiterin beim Mitglied BDO.

# The Riverside of Life, GV und Arealentwicklung

Die Generalversammlung 2023 in Kombination mit dem Riverside Arealentwicklungsanlass war geprägt vom Wechsel der Geschäftsleitung.



Teilnehmer Podiumsgespräch v.l.n.r.: Markus Balsiger, Emmenpark AG; Patrick Marti, Zuchwil; Tom Burkhalter, Augenweide Werbeagentur GmbH; Michael Blaser, AEK AG; Christoph Elmiger, Swiss Prime Solutions; Alex Miescher, Moderation

Das Riverside Zuchwil – ein urbaner Hotspot und viel Natur: Die Entwicklung dieses Areals verläuft mustergültig. Vor dem offiziellen Riverside Arealentwicklungsanlass fand in der Halle 333 des Riverside-Areals die Generalversammlung der Standortförderung espaceSOLOTHURN statt.

Der statutarische Teil mit den Geschäftszahlen (siehe Seite 13 in diesem Jahresbericht) wurde speditiv abgehakt.

Im Zentrum stand die Verabschiedung von Esther Luterbacher Graf unter Applaus. Sie übergab ihr Mandat an Angela Zellweger, die sich der Versammlung kurz vorstellte und herzlich empfangen wurde.

## Impulse für die Standortentwicklung

Das Rahmenprogramm umfasste nach einer Begrüssung von Frau Landammann Brigit Wyss ein Impulsreferat von Jérôme Baumann, Präsident des Stiftungsrats der Swiss Prime Anlagestiftung zum



Jérôme Baumann, Präsident des Stiftungsrats der Swiss Prime Anlagestiftung



Frau Landammann Brigit Wyss überbrachte die Grussworte der Regierung

Thema «Arealentwicklung Riverside durch die Swiss Prime Anlagestiftung».

Im anschliessenden Podiumsgespräch unter der Leitung von Standortförderer Alex Miescher diskutierten auf dem Areal ansässige Unternehmer mit den Arealentwicklern und Vertreterinnen und Vertretern der Politik die Standortvorteile des Riverside-Areals unter verschiedenen Blickwinkeln.

Selbstverständlich war der Anlass zum Abschluss am Abend verbunden mit der ausgiebigen Möglichkeit zur Vernetzung, begleitet von kulinarischen Genüssen.



# Gegen Fachkräftemangel, für Solothurn und mehr Nachhaltigkeit

Die Standortförderung espaceSOLOTHURN führte 2023 einige spannende Anlässe für ihre Mitglieder durch.

## Employer Branding

Ein Workshop in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Stadt Grenchen und Great Place to Work Switzerland.



Der Aufbau einer starken Arbeitgebermarke entscheidet über die Fähigkeit von Unternehmen, Fachkräfte anzuziehen und sie auch zu halten. Ein praxisorientierter Workshop widmete sich am 14. Juni 2023 dem Thema «Employer Branding», moderiert von den New-Work-Experten Patrick Mollet und Tobias Véron. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus dem espaceSolothurn und dem Raum Grenchen diskutierten ihre Herausforderungen und suchten Lösungen. Fazit: «Employer Branding» steht und fällt mit der Unternehmenskultur und der Führung. Die Impulse des Workshops in fünf Fragen zusammengefasst:

- Wofür stehen wir als Unternehmen und wie leben wir das?
- Kennen und verstehen wir unsere Zielgruppe sowie die passenden Kanäle?
- Wie involvieren wir Mitarbeitende?
- Wie gewinnen wir Mut zur Differenzierung?
- Wie arbeiten wir abteilungsübergreifend zusammen?

## Insider-Talk

Am 15. Juni 2023 sprach Marketingprofi Bernhard Christen, damals noch designierter Tourismusdirektor der Stadt Solothurn, über die Strahlkraft der Marke Solothurn: Ist sie nur ein Love Brand für Einheimische? Was macht den Erfolg einer touristischen Marke aus? Aus Solothurn werde bestimmt kein Ballermann, spitzte er seine Position zu.

## Klimatag

Im Rahmen des nationalen Klimatags fanden in Solothurn am Samstag, 28. Oktober 2023 verschiedene gut besuchte Aktivitäten als Zeichen für einen klimafreundlichen Lebensstil statt: ein Speed-Dating zum Thema Klima, eine Stadttour durch Second-Hand- und Zero-Waste-Shops, ein Filmabend im Kino Capitol, Degustationen nachhaltiger Produkte.



Zusätzlich zum Rahmenprogramm engagierten sich zahlreiche Läden, Restaurants etc. in der Region Solothurn am Klimatag mit eigenen Aktionen wie eCargobike testen (solmobil und carvelo), Degustationen und Produktpräsentationen (Pur, Mezzogiorno, Gänterli, Albert Brötlibar, Drogerie Nagel, puro unverpakt, Vlinder. bio) sowie speziellen Menüs (Restaurants Taverna Elea und Sgrignags). Umgesetzt wurden die Aktivitäten mit der Solothurner Kooperationspartnerin Polarstern.





# Optimistische Aussichten für die Solothurner Energiewende

**Der traditionelle HESO-Talk unter der Leitung von Standortförderer Alex Miescher sowie Radiomoderatorin Jasmine Langenegger stand im Zeichen der Solothurner Energiewende.**

Zahlreiche Unternehmen der Energiebranche treiben im Wirtschaftsraum Solothurn die Energiewende voran. Auch die Stadt Solothurn und der Kanton arbeiten daran, die Energieziele des Bundes auf kantonaler und lokaler Ebene zu erreichen: Netto-Null bis 2050. Der HESO-Talk 2023 zu diesem Thema fand am 27. September 2023 über die Mittagszeit mit einführenden Worten von Stadtpräsidentin Stefanie Ingold statt.

Die engagierten Diskussionsteilnehmenden waren sich einig, dass die Energieziele erreichbar sind. Das Podium stellte sich anschliessend kritischen Fragen aus dem Publikum im bis zum letzten Platz gefüllten HESO-Zelt. Die energische Diskussion endete mit einem ausgiebigen Networking-Apéro.

Auf dem Podium diskutierten:



David Suter, geoimpact



Simon Michel, Ypsomed



Birgit Pestalozzi, Klimatag



Lucia Grüter, OptimaSolar,  
NNWSO



Noah Heynen, Helion



Unter diesem Link finden  
Sie die Audio-Aufzeichnung  
des HESO-Talks.





**«100 Prozent erneuerbar ist möglich in der Schweiz, wenn die Technologien intelligent kombiniert werden. Das zeigen diverse Studien auf. Aber wir müssen viel mehr ausbauen.»**

Lucia Grüter, Nachhaltigkeitsnetzwerk Kanton Solothurn



**«Jetzt ist es ein Nobrainer, dass man eine Solaranlage aufs Dach bringt.»**

Simon Michel, Ypsomed



**«Die digitale Abbildung der Gebäudesubstanz erlaubt die Planung der Energiewende. Gemeinden, Energieversorger und Unternehmen entwickeln auf der Basis einer guten Datengrundlage eine tragfähige und nachhaltige Strategie.»**

David Suter, geoimpact



**«Die Zielerreichung 2050 ist eine Idealvorstellung. Wir wissen ganz genau, dass es schwierig ist, aber der Weg ist aufgezeigt.»**

Stefanie Ingold, Stadtpräsidentin Solothurn

**«Seit über 10 Jahren kennen wir die Klimakrise. Es gibt mir zu denken, ob die Menschheit einen Abend ohne Netflix braucht, bis irgendetwas geht.»**

Noah Heynen, Helion



**«Wir haben 200 Jahre von fossiler Energie profitiert, von tiefen Preisen. Und jetzt müssen wir in den sauren Apfel beißen, dass es für mehrere Generationen unbequem wird.»**

Birgit Pestalozzi, Klimatag



# espaceSOLOTHURN: Ihre kompetente und vernetzte Partnerin für den Wirtschaftsraum Solothurn

In Zusammenarbeit mit ihren Partnern, Unternehmen, Mitgliedern, Gemeinden und dem Kanton entwickelt die Standortförderung espaceSOLOTHURN die Region weiter. Sie engagiert sich in aktuellen Themenbereichen, sei es bei der Standortsuche und Vermittlung von freien Gewerbeimmobilien und Grundstücken, Fachkräftemangel oder durch die Förderung der Vernetzung untereinander.

Als Anlaufstelle für Zuziehende bietet die Standortförderung umfassende Unterstützung und Integration in ihr Netzwerk. Als Netzwerkpartnerin ist die Standortförderung espaceSOLOTHURN engagiert in der Gestaltung einer vielfältigen, solidarischen und modernen Gemeinschaft. Weitere Informationen finden Sie unter [espace-solothurn.ch](https://espace-solothurn.ch).

## Die Geschäftsstelle



Angela Zellweger  
Geschäftsführerin



Andrea Beyeler  
Projektorganisation und  
Eventmanagement



Alex Miescher  
Standortförderer

**Standortförderung espaceSOLOTHURN**  
Hans Huber-Strasse 38  
4500 Solothurn  
T 41 32 682 52 60  
[info@espace-solothurn.ch](mailto:info@espace-solothurn.ch)

Wir danken der kantonalen Standortförderung...



... unseren Mitgliedsgemeinden



Biberist



Deitingen



Derendingen



Feldbrunnen



Luterbach



Recherswil



Solothurn



Subingen



Zuchwil

## Der Vorstand



Hansjörg Boll  
Präsident



Peter Riedweg  
Vize-Präsident



Bruno Eberhard  
Gemeindepräsident Deitingen



Lars Egger  
Espace Real Estate AG



Christoph Geiser  
Geiser Immobilien /  
HEV Region Solothurn



Markus Hauri  
mha gmbh / Riverside-Areal



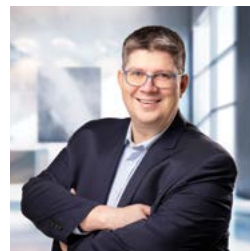
Stefan Hug-Portmann  
Gemeindepräsident Biberist



Hardy Jäggi  
Gemeindepräsident Recherswil



Michael Käsermann  
Gemeinde Derendingen



Michael Kumli  
Vize-Gemeindepräsident  
Subingen



Ute Lepple  
Robert Bosch AG / Scintilla AG



Marcel Rindlisbacher,  
Regio Energie Solothurn



Daniel Ritschard  
webgearing ag



Urs Rutschmann  
Gemeinderat Luterbach



Urs Unterlerchner  
Stadt Solothurn

### ... unseren Premium-Partnern

**HIAG**

**PAPIERI<sup>®</sup>  
BIBERIST**

**SWISS PRIME  
ANLAGESTIFTUNG**

**RIVERSIDE**

**AUGENWEIDE**

**ESPACE  
REAL ESTATE**

**solothurner  
spitäler**

**halter**

**regiobank**

**YPSOMED  
SELF CARE SOLUTIONS**

**BKW**

**PKSO  
nachhaltig vorsorgen**

**frais**

**STERKI  
BAU**

### ... und unseren aktuellen Partnern

# Danke an unsere Mitglieder

## Unternehmen und Organisationen

AGI AG für Isolierungen  
Alfred Müller AG  
Almeta Recycling AG  
AMAG Automobil und Motoren AG  
arnet architektur ag  
baderpartner AG  
Baloise Bank SoBa  
Bank Bonhôte & Cie SA  
BDO AG  
Berner Kantonalbank BEKB  
bonainvest AG  
BSB + Partner, Ingenieure + Planer  
Bürgergemeinde Solothurn  
CV Treuhand AG  
Dosenbach - Ochsner AG  
dplan AG  
Emmenhof Immobilien AG  
Emmenpark AG  
Förderverein Gründerzentrum Kanton Solothurn  
HEV Region Solothurn  
ibl BOX ag  
Industrieverband Solothurn und Umgebung INVESO  
Intersys AG  
IPAS Architekten AG  
Kantonal-Solothurnischer Gewerbeverband  
Marti AG Solothurn  
Menz AG

mha gmbh  
OK Job AG  
Privatklinik Obach AG  
Purexa / arag Gebäudereinigungs AG  
queo swiss AG  
Raiffeisenbank Weissenstein Genossenschaft  
Regio Energie Solothurn  
Region Solothurn Tourismus  
repla Regionalplanungsgruppe espace Solothurn  
ROTH Gruppe AG  
Schaerer AG  
Scintilla AG  
seerow gmbH  
Solothurner Handelskammer  
ssm architekten ag  
Stadt- und Gewerbevereinigung Solothurn  
Sterki Bau AG  
Suteria Chocolata AG  
Tozzo AG SO  
UBS Schweiz  
UMB AG  
Vigier Management AG  
Vogt-Schild Druck AG  
Volkshochschule Solothurn  
W.A. de Vigier Stiftung  
WAM Planer und Ingenieure AG

## Ehrenmitglieder

Ivo Bracher, Bracher und Partner AG  
Ulrich Bucher  
Karin Heimann, karin heimann gmbh  
Dr. René Rudolf, Rudolf Consult  
Max Wittwer, Wittwer Consult

## Neugründungen

Jasper Zoss, elevenBikes GmbH



## *Einzelmitglieder*

Lotti Arnet  
LA Bauberatung GmbH

Christoph Bareiss  
trimell GmbH

Heinz Berger  
Scherler AG Solothurn

Hansjörg Boll

Gabriel Borer  
Borer Architektur und Partner AG

Tim Bracher  
Baloise Versicherung AG

Patrick Bussmann  
Weit & Breitsicht GmbH

Jean-Claude Cattin  
KSCP Simmen Cattin AG

Mario Flühmann  
Gruner Roschi AG

Marc Gast  
HAURI Transporte GmbH

Andreas Gehri  
Meinbau GmbH

Christoph Geiser  
Geiser Immobilien

Stefan Gerber

Thiemo Graf  
Thiemo's Events AG

Thomas Grünig  
Grünig Personaldienstleistungs AG

Sascha Haenschke  
Travino AG

Yves Hauenstein  
jump productions GmbH

Cyril Heer  
Wadsack Solothurn AG

Aaron Heynen  
Sitewerk AG

Liliane Herzog  
Atelier Herzog AG

Daniel Hinzer  
Restaurant zur Post

Petra Hubler-Schäfer  
El Travel

Eliane Hugli  
PowerTrust GmbH

Jasmine Jost  
Jasmine Jost Seniorenbegleitung

Manfred Käsermann  
Inside Personaldienstleistungs AG

Peter Kammer  
Kammer Immobilien AG

Heinz Küng  
PrimeTeach AG

Marc Leutenegger  
XIMIQU AG

Esther Luterbacher Graf  
GL/concept AG

Petra Marti  
Petra Marti Immo GmbH

Yves Oppliger  
Steiner AG

Simone Pretelli  
Galli + Siegenthaler Bauplanungen AG

Benno Probst  
probst architekten ag

Peter K. Riedweg

Frank Rindlisbacher  
Framec AG

Daniel Ritschard  
webgearing ag

Dieter Rohrmann  
Sofista Treuhand & Partner AG

Dr. Niklaus Rutishauser

Mike Sattler  
home 4 you AG

Roger Saudan  
Saudan AG

Philipp Saurer  
Baloise Versicherung AG

Tom Schär  
schaertax ag

Manfred Scheidegger  
die Mobiliar

Ronnie Schneitter  
Schneitter AG

Hugo Schumacher  
Schumacher Immobilien GmbH

Ingrid Spit Hofer  
Confiserie Hofer

Martin Sterki  
E+P Architekten AG

Christof Tscharlund  
P.A. Panorama AG

Daniel Tschirren  
headware informatik ag

Carlos Vidal  
home 4 you AG

Pascal von Allmen  
von Allmen Innausbau AG

Daniel Wälti  
Bank Cler

Hansruedi Wüthrich  
Anzeigerverband Bucheggberg-Wasseramt

Thomas Zindel  
GSW Treuhand AG

# Einnahmen und Ausgaben

## Jahresrechnung 2023

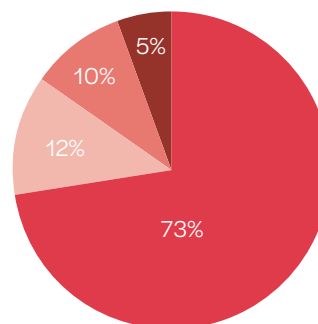
Bilanz Aktiven	2022	2023
Flüssige Mittel	108 461	121 014
Forderungen	15 517	21 093
Übrige Aktiven	2 049	1 423
<b>Total</b>	<b>126 027</b>	<b>143 530</b>

Passiven	2022	2023
Verbindlichkeiten aus Leistungen	56 221	55 627
Passive Rechnungsabgrenzungen	4 424	11 985
Eigenkapital	65 382	65 382
Gewinn		10 536
<b>Total</b>	<b>126 027</b>	<b>143 530</b>

Erfolgsrechnung Aufwand	2022	2023
Dienstleistungen	139 874	131 725
Projekte	25 358	9 425
Anlässe	111 048	54 747
Kommunikation	73 877	109 061
sonst. Betriebsaufwand	19 907	11 319
Aufwand Magazin	163 200	160 978
<b>Total</b>	<b>533 264</b>	<b>477 255</b>
Ertrags-Aufwandüberschuss	3 876	10 536
<b>Total Aufwand</b>	<b>537 140</b>	<b>487 791</b>

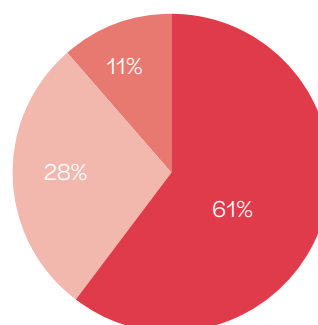
Ertrag	2022	2023
Mitgliederbeiträge Firmen/Einzel	186 391	197 500
Mitgliederbeiträge Gemeinden	92 747	92 193
Abgeschriebene Mitgliederbeiträge	0	0
Gönnerbeiträge	150	0
Ertrag Dienstleistungen Dritte/Projekte	13 886	1 590
Ertrag Dienstleistungen FAST	37 140	37 140
Sponsoringeinnahmen Events/Projekte	43 626	2 786
Ertrag Magazin	163 200	156 582
<b>Total</b>	<b>537 140</b>	<b>487 791</b>

## Mitgliederstruktur 2023



- 53 Unternehmen (73%)
- 9 Gemeinden (12%)
- 7 Partner (10%)
- 4 Premium Partner (5%)

## Finanzierungsstruktur 2023



- Unternehmen (61%)
- Gemeinden (28%)
- Kanton (11%)

## Kommentar

Das Geschäftsjahr 2023 stand vor allem im Zeichen der Geschäftsübergabe von Esther Luterbach Graf an Angela Zellweger. Aus diesem Grund konzentrierten wir uns primär auf eine umfassende und strukturierte Übergabe. Dadurch stand die Fortführung bestehender Projekte und Eventformate im Vordergrund.

Dank der zügigen Bildung eines operativen Teams, das sich aus neuen und bereits vorhandenen Mitarbeitenden zusammensetzte, konnten nach der Geschäftsübernahme alle Aufgaben und Leistungen reibungslos fortgeführt werden. Zudem gelang es dem neuen Team, das Magazin «Savoir vivre» erfolgreich weiterzuführen. Hier entschieden wir uns für eine Weiterentwicklung des Konzepts und das Beschreiten neuer inhaltlicher Wege. Das gesamte Team erhielt viel positives Feedback zum neuen «Savoir vivre».

Finanziell schloss das Geschäftsjahr mit einem positiven Ergebnis von CHF 10'536 ab. Dieses Ergebnis wurde durch eine Steigerung der Mitgliederbeiträge von CHF 186'391 im Jahr 2022 auf CHF 197'500 im Jahr 2023 (5.95%) sowie durch eine strikte Kostenkontrolle, die zu einer Aufwandsminderung von 11.73% führte, begünstigt.

Die Einnahmen aus Projekten sanken jedoch von CHF 13'886 auf CHF 1'590. Dies ist darauf zurückzuführen, dass die Akquise der notwendigen Sponsorengelder erst in der zweiten Jahreshälfte begonnen werden konnte und die erforderlichen Budgets zu diesem Zeitpunkt bereits anderweitig verplant waren.



Langfeldstrasse 26 CH-4528 Zuchwil www.sofista.ch Tel. +41 32 686 81 71 Fax +41 32 686 81 72 CHE-106.830.093 MWS  
Hauptstrasse 26 CH-4625 Oberbuchsen www.sofista.ch Tel. +41 62 393 03 85 Fax +41 62 393 03 86

since 1996

**Bericht des Wirtschaftsprüfers**  
an die Vereinsversammlung  
**Standortförderung espaceSolithurn**  
4500 Solothurn

Sehr geehrte Damen und Herren

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung, Anhang) der **Standortförderung espaceSolithurn** für das am **31. Dezember 2023** abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer **Prüfungsstandard 910** "Review (prüferische Durchsicht von Abschlüssen)". Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragungen sowie analytische Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Zuchwil, 7. März 2024  
ref. D. Rohmann/1249/3

**Sofista Treuhand & Partner AG**

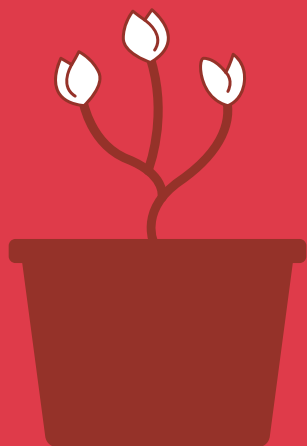
Dietmar Rohmann  
CEO, ~~Experte~~ Bucherexperte, leitender Revisor  
zugelassener Revisionsexperte

Beilage:  
- Jahresrechnung

Mitglied EXPERTsuisse AG und Treuhand Suisse



Mitglied TREUHAND | SUISSE



Standortförderung  
espaceSOLOTHURN  
Hans Huber-Strasse 38  
4500 Solothurn

032 682 52 60  
[info@espace-solothurn.ch](mailto:info@espace-solothurn.ch)  
[espace-solothurn.ch](http://espace-solothurn.ch)

---

**standortförderung**  
espace SOLOTHURN