

Mediadaten 2025



**savoir
Vivre**

Magazin der Standortförderung espaceSOLOTHURN

standortförderung
espace SOLOTHURN

So funktioniert's

Die Redaktion des **Savoir Vivre** recherchiert und verfasst Beiträge aufgrund eigener Themenwahl. Auftraggeber erhalten in Absprache mit der Redaktion einen bestimmten bezahlten Umfang im Magazin für eigenen Content. Dieser darf keine werberische Aussagen enthalten und muss sich an den Fakten orientieren. Leserinnen und Leser sollen Mehrwert erhalten. Die Redaktion berät Kunden gerne bei der Gestaltung ihrer

Beiträge oder verfasst sie gemäss den Angaben in einem mit Buchungsabschluss zugestellten Briefingformular.

Im Tarif inbegriffen sind Text und Gestaltung sowie Fotos nach Absprache. **Savoir Vivre** verfasst die Artikel nach redaktionellen und journalistischen Kriterien.

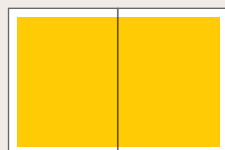
Der Auftraggeber erhält den Beitrag vor der Publikation zum

Gegenlesen, hat jedoch ausdrücklich keinen Anspruch darauf, dass Slogans oder ähnliche Werbeaussagen verwendet werden. Die Redaktion behält sich den Schlusssentscheid vor.

Für Werbung ist das Format «Inserate» die richtige Wahl. Hier hat der Kunde die Kontrolle über den Inhalt. Savoir Vivre behält sich jedoch vor, Inserate aus wichtigen Gründen abzulehnen.

Preise

Redaktioneller Beitrag



Story 2/1 Seite
CHF 5350.00*



Story 1/1 Seite
CHF 3250.00*



Story 1/2 Seite
CHF 1850.00*

Digital

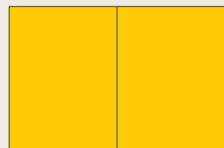
Veröffentlichung Story auf espace-solothurn.ch Inkl.

Feature im Savoir Vivre CHF 250.00*
Newsletter

Inserate



1/1 Seite, 4-farbig, randabfallend
Umschlag innen CHF 3880.00*
Umschlag aussen CHF 4880.00*
Im Heft CHF 2850.00*



2/1 Seite, 4-farbig, randabfallend
Im Heft CHF 4950.00*

Technische Angaben

Heftformat 230 mm x 305 mm
Inseratformat 230 mm x 305 mm (randabfallend, + 3mm Beschnitt)
Druck Offsetdruck, 4-farbig
Auflage 34000 Exemplare
Papier Umschlag 200 g/m², Inhalt 90 g/m², hochweiss, matt

Rabatte

2 Ausgaben 10%
Mitglied espaceSOLOTHURN 30%
Partner espaceSOLOTHURN 50%

* Alle Preise zzgl. MWST 8,1%

Die Facts

Zielgruppen

- Alle Personen, die im espaceSolothurn leben und/oder arbeiten
- Touristen und Gäste der Region

Distribution / Auflage

- Gesamtauflage 34 000 Exemplare
- Verteilt in die Haushalte des espaceSolothurn
- Auflage in Restaurants, Hotels, Geschäften, usw.

Ausgaben

Erscheint jährlich

Streugebiet

Zum espaceSolothurn zählen die 41 Gemeinden der Bezirke Wasseramt, Bucheggberg, Lebern und Solothurn mit rund 120 000 Einwohnerinnen und Einwohnern.

Firmenportrait

Erfolgsgeschichten von Unternehmer*innen: Portraits lokaler Unternehmer*innen, die ihre Ideen und Werte erfolgreich umsetzen. Fokus auf individuelle Stimmen, die mit Innovation und Mut die Region prägen.

Best Practice

Mitarbeiter*innen im Mittelpunkt: Wie Unternehmen durch eine offene Kommunikationskultur und Mitarbeitereinbindung erfolgreich sind. Beispiele von Firmen, die Mitarbeitende aktiv in Entscheidungsprozesse einbeziehen und dadurch Engagement und Identifikation stärken.

Ausgezeichnet

Nachhaltigkeit und soziales Engagement: Firmen, die sich nachhaltig engagieren oder soziale Projekte fördern. Geschichten, die zeigen, wie Unternehmen durch nachhaltige Ansätze eine starke Stimme für die Umwelt und Gesellschaft darstellen.

Gleichberechtigung

Frauen in Führungsrollen: Porträts und Interviews mit weiblichen Führungskräften in der Region, die inspirierend für andere Frauen sind und die Vielfalt im Wirtschaftsleben fördern.

Nachgefragt

Kundenstimmen als Erfolgsgarant: Fallstudien über Firmen, die durch aktives Kund und -einbindung wachsen und sich stetig verbessern – «Jede Kundenstimme zählt.»

Fokusthema: «Jede Stimme zählt»

Ausschluss ist Rückschritt. Ein inklusives Mindset vereint menschliche, unternehmerische und politische Aspekte und führt zu echtem Mehrwert für Wirtschaft und Gesellschaft.

Es braucht Strukturen und Technologien, die der Vielfalt gerecht werden und es allen Menschen – unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder körperlichen Merkmalen – ermöglichen, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Unter dem Thema «**Jede Stimme zählt**» beleuchten wir, wie Unternehmen und die Wirtschaft in unserer Region ihre Stimmen erheben, um positive Veränderungen zu bewirken. Ob kleine Unternehmen, grosse Konzerne oder engagierte Mitarbeitende – jede Stimme trägt dazu bei, eine inklusive und prosperierende Gesellschaft zu gestalten, in der wirtschaftlicher Erfolg und soziale Verantwortung Hand in Hand gehen.

Wie schaffen wir das in der Wirtschaftsregion espace Solothurn?

Es ist eine Daueraufgabe auf vielen Ebenen von Wirtschaft und Gesellschaft, doch gemeinsam können wir die Voraussetzungen schaffen, um Vielfalt als Stärke zu nutzen und nachhaltig erfolgreich zu sein.

Haben Sie Ideen und Anregungen zu diesen Themen oder kennen Sie spannende Projekte und Unternehmen, die einen Beitrag einbringen könnten?

Kontaktieren Sie uns.

magazin@savoirvivre.so
Telefon: 032 682 52 60



Sie haben Fragen, Ideen oder möchten sich einen umfassenderen Auftritt im Magazin sichern?

Standortförderung espaceSOLOTHURN

Hans Huber-Strasse 38
4500 Solothurn

Telefon 032 682 52 60
magazin@savoirvivre.so

Kontaktperson

Angela Zellweger